



Vegetarisch: goed voor mens, dier en milieu!

JAARVERSLAG 2016

Vegetariërsbond

Over de Vegetariërsbond

Juridische structuur

De Nederlandse Vegetariërsbond is een vereniging opgericht in 1894 en statutair gevestigd te Hilversum. Alle activiteiten worden ontwikkeld vanuit de Nederlandse Vegetariërsbond. Alle werknemers, inclusief de directeur, zijn in dienst van deze vereniging.

Statutaire doelstelling

1. De Vegetariërsbond heeft ten doel: Het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Onder vegetarisme wordt verstaan: De vegetarische voedingswijze, dat wil zeggen de onthouding van alle voedings- en genotsmiddelen afkomstig van het gedode dier. De Vegetariërsbond is van mening dat vegetarisme leidt tot een verbetering van het welzijn van dieren, het milieu, de gezondheid van de mens en tot een eerlijker voedselverdeling.
2. De Vegetariërsbond tracht haar doel - zelfstandig en in samenwerking met anderen – onder meer te verwezenlijken door: het stimuleren en faciliteren van de vegetarische consumptie en productie en het geven van voorlichting hierover ;het tegengaan van activiteiten die een bedreiging vormen voor de doelen van de Vegetariërsbond; het ontwikkelen van een platform voor leden en donateurs; het overleggen met politiek, bedrijfsleven, overheid, wetenschap en non-profit organisaties; het voeren van een actief communicatiebeleid; het steunen van activiteiten van gelijkgestemde individuen en groepen; het ontwikkelen en verspreiden van informatie en kennis; het organiseren van activiteiten op het gebied van het vegetarisme en het deelnemen aan activiteiten; het ondersteunen van de oprichting van instellingen die het vegetarisme bevorderen; het in stand houden van een keurmerk voor vegetarische producten; het samenwerken met instellingen en verwante organisaties in binnen- en buitenland; en het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek en/of studie naar de motieven en effecten van het vegetarisme.

Bestuur en directie

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestond in 2016 uit Henk Keilman (voorzitter), Joep Blox (penningmeester) en Hilde de Groot. Marieke de Groot en Marjolein Hesselink traden gaande het jaar terug vanwege drukke werkzaamheden en verplichtingen elders. Het bestuur is, naast de ALV, in 2016 zes keer in vergadering bijeengewees.

Directie

Er is sprake van een eenhoofdige (niet-statutaire) directie, die het kantoor aanstuurt en hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur. Er is geen toezichhoudend orgaan.

Taken en werkwijze

Het bestuur bepaalt het beleid en de hoofdlijnen van de strategie. Ook bewaakt zij de voortgang. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering. Bij aanvang van het kalenderjaar stelt de directeur een concept jaarplan op en legt dit ter goedkeuring voor aan het bestuur. Het jaarplan wordt ondersteund door een activiteitenkalender en een begroting. Deze documenten worden door het bestuur besproken en met eventuele aanpassingen in de bestuursvergadering goedgekeurd. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen en toetst de voortgang van het jaarplan. Zolang de directeur werkt binnen de parameters van het jaarplan en budget is hij autonoom in zijn initiatieven en vindt evaluatie achteraf plaats. (Grote) activiteiten die niet zijn opgenomen in het jaarplan moeten vooraf door het bestuur worden goedgekeurd.

Bezoldiging en vergoedingen

Bestuursleden krijgen alleen daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie vergoed, waaronder reiskosten. De directeur is een betaalde medewerker in dienst van de vereniging en wordt, evenals de andere Vegetariërsbond medewerkers, betaald conform de beloningsstructuur van de rijksoverheid (de BBRA loonschalen). Alle vergoedingen voor medewerkers zijn vastgelegd in het Vegetariërsbond Personeel handboek.

Benoeming en nevenfuncties

Bestuursleden worden geworven door het zittend bestuur op basis van een schriftelijke profielschets; de directeur heeft een vrijblijvend adviesrecht. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn daarna herbenoembaar. In dit verslagjaar was geen sprake van relevante nevenfuncties bij bestuur of directeur.

Personeel

Gezien de financiële situatie heeft het bestuur zich genoodzaakt gezien afscheid te nemen van Martine de Klein (redactie Lekker Vegetarisch). Zij is met ingang van 1 juni uit dienst. De samenwerking met Jacinta Bokma, die voor 'lekkere' content zorgde, is eveneens stopgezet.

Eind 2016 waren er voor 1,6 fte vaste medewerkers in dienst (twee personen). Naast de vaste medewerkers was Sytske de Waart als vanouds op free-lance basis als voedingsdeskundige aan de Vegetariërsbond verbonden. Lucie van der Zeeuw (administratie) heeft zich begin 2016 teruggetrokken. Haar plaats is ingenomen door Geoffrey Kuipers, die op detachingsbasis werkt. Het gaat om gemiddeld een dag in de week. Robert Souman en Femke Hurkmans zijn in 2016 via een werkgelegenheidsprogramma van de Gemeente Amsterdam gedetacheerd. Zij vervullen respectievelijk de functie van algemeen medewerker en webredactie. Christine Burgemeester en Henriette Thomassen hebben in 2016 advertenties voor Lekker!Vegetarisch geworven.

Onbetaalde medewerkers

De Vegetariërsbond werkte ook in 2016 weer met de nodige onbetaalde medewerkers. Het magazine Lekker!Vegetarisch wordt mede met door onbetaalde medewerkers geschreven artikelen gevuld. Op het bureau zijn gedurende het jaar een kleine twintig onbetaalde medewerkers actief geweest. Daarnaast werd voor evenementen op ad hoc basis gebruik gemaakt van vrijwilligers. Zo kon de Langste Vegetarische Tafel alleen plaats vinden dankzij de inzet van een kleine honderd vrijwilligers. Daarnaast is het bestuur onbezoldigd.

Onbetaalde medewerkers worden geworven op basis van specifieke kwaliteiten en hun betrokkenheid bij de doelstellingen. Onbetaalde medewerkers op kantoor hebben een contract getekend waarin wederzijdse rechten en plichten zijn vastgelegd. Er werd voor 2016 gestreefd naar een stabiele kern van onbetaalde medewerkers. Voor de medewerkers (zowel de betaalde als onbetaalde) zijn er diverse borrels georganiseerd en is er een etentje geweest.

Ledenvergadering

De Ledenvergadering was oorspronkelijk gepland op 30 april bij Vegetarische Traiteur aan de Rozengracht. Helaas werd de Vegetarische Traiteur een week na het verzenden van de uitnodiging voor de ALV failliet verklaard. Er werd daarom uitgeweken naar het kantoor van de Vegetariërsbond aan de Minahassastraat. Er werd teruggeblikt op het jaar 2015. Gezien de slechte financiële situatie werd besloten om het lidmaatschapsgeld te verhogen tot 35 euro.

De kascommissie sprak haar zorgen uit over de financiële situatie en gaf aan op kwartaalbasis op de hoogte gehouden te willen worden.

Communicatie met belanghebbenden

De Vegetariërsbond streeft naar een heldere en transparante communicatie met al haar belanghebbenden. Zo ontvingen leden en donateurs die 35 euro of meer per jaar betalen in 2016 vier keer het magazine *Lekker.Vegetarisch*. Daarnaast verstuurt de Vegetariërsbond een maandelijks digitale nieuwsbrief om leden, donateurs en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de actualiteiten. Ruim 15.000 mensen ontvingen eind 2016 de nieuwsbrief. Zie voor verder cijfers over ons mediabereik het

activiteitendeel van dit verslag.

De website van de Vegetariërsbond www.vegetariers.nl verschaft in een brede informatie voorziening. De jaarverslagen en statuten zijn beschikbaar via de website. Via het telefoonnummer en vooral het mailadres van de Vegetariërsbond komen regelmatig vragen binnen gerelateerd aan vegetarisme. In direct mailing worden leden en donateurs eveneens op de hoogte gehouden van de activiteiten van de Vegetariërsbond.

Doelstellingen, strategie en hoofdactiviteiten

Doelstelling Nederlandse Vegetariërsbond

De statutaire doelstelling van de Vegetariërsbond is "het bevorderen van vegetarisme en het behartigen van de belangen van vegetariërs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords".

Met andere woorden, hoofddoel van de Vegetariërsbond is de vegetarische voedingswijze verspreiden en daarmee de wereld een beetje mooier maken. Dat doen we door: het geven van informatie aan consumenten het informeren van producenten over vegetarische alternatieven het voeren van een actief communicatiebeleid gericht tegen diegenen die respectloos met mens, dier en natuur omgaan het lobbyen bij de overheid voor betere wet- en regelgeving. De Vegetariërsbond is dé autoriteit in Nederland op het gebied van vegetarische voeding. Wij behartigen de belangen van die honderdduizenden mensen die geen vlees willen eten omdat zij respect voor dieren, het milieu, mensen en zichzelf hebben. Vegetarisch eten betekent dat men kiest voor: **Dierenrechten** In Nederland leiden miljoenen dieren in de bio-industrie een ellendig bestaan. **Gezondheid** Plantaardige voeding is rijk aan vitaminen en mineralen en bevat veel voedingsvezel. **Een beter milieu** De veehouderij draagt sterk bij aan de vervuiling van het milieu. **Een eerlijker voedselverdeling** Van het voer dat de dieren krijgen, wordt slechts 30 tot 50 procent omgezet in vlees.

Strategie Nederlandse Vegetariërsbond

Het merk (identiteit)

Steeds grotere groepen Nederlanders kiezen bewust voor vleesloos eten: al bijna 1 op de 4 Nederlanders eet geregeld vegetarisch.

De Vegetariërsbond is een vereniging die zijn volgers met positieve insteek wil inspireren, informeren en overtuigen dat lekker eten zonder vlees en vis kan. Dit doet zij door – fysiek en virtueel – een ontmoetingsplaats te zijn waarin lekker eten het kernwoord is: het gaat in feite over lekker eten (smaak) en je (er) lekker (bij) voelen (gezond, bewust).

(smaak) De vereniging is allereerst een inspiratiebron voor mensen die genieten en alles willen weten van lekker eten zonder vlees of vis. Zij inspireert en gaat graag het gesprek aan over smakelijk en verzadigend vegetarisch eten: door het bieden van recepten, menu's, eetclubs, kookclubs, markten, recensies, kooktips, vergeten groenten. De vereniging stelt zich graag op als autoriteit op dit gebied.

(gezond) De vereniging helpt mensen om probleemloos over te schakelen op minder of geen vlees en hoe zij hierin kunt zorgen voor een gebalanceerd (vegetarisch) bestaan met voldoende aandacht voor ijzer, eiwit, vitamine B12/B1. Een eetcoach helpt met nuttige tips die verband houden met de persoonlijke situatie (werk/sport/man eet wel vlees/kinderen en groei) en die antwoord geeft op de vraag: krijg ik de juiste voedingsstoffen in voldoende mate binnen?

(bewust) De vereniging staat stil bij diverse motivaties om voor vegetarisch eten te kiezen. De bond is voor mensen een (mentale) steun in de rug - iets dat zij niet altijd krijgen van hun directe omgeving (familie/vrienden/collega's). Anderzijds geeft de bond met hulp van het keurmerk en gastvrij-sticker handvaten waar zij op moeten

letten als ze voor het winkelschap staan, de restaurantdeur, school-, bedrijfs- of verzorgingshuis-kantine.

Doelgroep (relevantie)

De Vegetariërsbond is er voor alle mensen – jong en oud – die lekker willen eten zonder vlees en vis. Zij richt zich allereerst op hen vegetariër zijn (inspiratie, informatie) of hen die overwegen vegetariër te worden (toegankelijk maken). Beweegredenen verschillen, maar allen delen een actieve levensstijl: het willen meewerken aan het verminderen van dierenleed, het willen werken aan de gezondheid (al dan niet vanuit een dieet) of het willen bijdragen aan een milieuvriendelijker samenleving. De vereniging zoekt daarnaast ook actief de samenwerking met bedrijfsleven (non-profit en profit). De Vegetariërsbond stelt zich primair richting mensen en bedrijven op als vereniging met een dienstverlenend karakter en secundair als goed doel.

Activiteiten in 2016

2016 in vogelvlucht

Algemeen

In 2016 heeft de organisatie een aantal moeilijke beslissingen moeten maken. Het afscheid van Martine de Klein was hiervan de zwaarste. Maar ook van Jacinta Bokma (lekker-content) en Lucie van der Zeeuw is afscheid genomen. Op het gebied van de administratie bleven zich de nodige problemen voordoen, maar gaande het jaar is er meer grip op de zaak gekregen. Tegelijkertijd werden er een aantal succesvolle evenementen georganiseerd, groeide het Vegetarisch Productkeurmerk aanzienlijk en steeg het bereik in de sociale media.

Keurmerken

Hoogtepunt voor het Vegetarisch Productkeurmerk is zonder meer de beslissing van Unilever om de samenwerking met de Vegetariërsbond te zoeken en in de loop van de tijd rond de duizend producten onder het keurmerk te brengen. Dit zorgde mede voor een verdere toename van het aantal bedrijven dat producten aanmeldt. Hiervan kan in 2017 geoogst worden.

Daarnaast hebben de volgende bedrijven in 2016 een contract gekregen:

SanoRice
 PK Benelux BV
 ijspaleis
 Johannusmolen
 Nature Crops
 Samhoudt
 Katja
 Punselie
 A ware

In 2016 is de zogenaamde 'productranking' verder uitgebouwd. Hierbij worden producten uit een bepaalde productcategorie (bijvoorbeeld tomatensoep) op hun vegetarische gehalte volgens een stoplichtmodel ingedeeld. De producten met het keurmerk bovenaan en worden de bezoekers opgeroepen om middels een (standaard)mail bedrijven op te roepen het productkeurmerk aan te vragen. Via deze weg voert de Vegetariërsbond nu met een aantal producenten gesprekken over het voeren van het keurmerk. Er staan inmiddels 47 productgroepen in de ranking.

De aanmeldingen van restaurants voor het keurmerk Gastvrij voor Vegetariërs stond in 2016 op een wat lager pitje. Er waren eind 2016 ruim tweehonderd restaurants met het keurmerk 'Gastvrij'.

Voorlichting

Het magazine Lekker!Vegetarisch verscheen in 2016 vier maal. De restyling van 2015 werd verder aangescherpt waardoor een evenwichtiger en herkenbaarder magazine is ontstaan. Er is nu sprake van een vastere opzet en meer vaste rubrieken. In de loop van het jaar is er weer meer aandacht voor inhoudelijke onderwerpen in het magazine gekomen, maar het magazine doet haar naam 'Lekker Vegetarisch' nog steeds eer aan.

Het websitebezoek steeg in 2016 licht van met 3,3% naar 358 duizend unieke bezoekers. Deze bescheiden groei valt deels te verklaren doordat er een half jaar

geen gebruik is gemaakt van adwords. Anders zou de groei wellicht groter zijn geweest. Men raadpleegt steeds meer pagina's die betrekking hebben op 'lekker vegetarisch' (36%). Daarnaast hebben de thema's 29% bewust (-3%), 15% gezond (-4%), 8% organisatie (-2%), 3% homepage (-1%) en kerst als themapagina 8%. De belangstelling.

Naast de website is de maandelijkse digitale nieuwsbrief een belangrijk communicatiemiddel. De brief gaat naar ruim, 17.000 abonnees (toename van 3.000 sinds vorig jaar). De nieuwsbrief bevatte in 2015 standaard een blog van de directeur en een recept.

Ook de sociale media kenden in 2016 een aardige groei:

-Twitter: het aantal volgers steeg van 3233 naar 3850

-Facebook: het aantal fans steeg van 5757 naar 7400

-Instagram steeg van 412 volgers 1040

-2500 mensen deden in 2016 mee aan '30 dagen vegetarisch', een nieuwsbriefmodule waarbij de deelnemer in dertig dagen de basisbeginselen van de vegetarische voeding worden bijgebracht.

De module 30 dagen vegetarisch werd gebruikt in de 'Overstapweek' Tijdens deze week kunnen bezoekers van de gelijknamige site overstappen op een duurzame levensstijl: duurzame energie, zonnestroom, bankzaken en dus ook vegetarische voeding.

Het mediabereik kon in 2016 niet goed gemeten worden. Wegens bezuinigingen is het abonnement op de knipseldienst opgezegd. Wel werd Floris de Graad geïnterviewd door het VARA programma Groenlicht (vegetarische voeding), Rambam (groene stroom uit kadavers) en Archimedes (hoeveel dieren eet een mens)

Langste Vegetarische Tafel

De Langste Vegetarische Tafel was dit jaar weer een stuk langer. Mede dankzij sponsor Tivall konden we 1950 mensen laten proeven van een heerlijke vegetarische maaltijd. Een nieuw record. En smullen dat deden de vele bezoekers die konden kennis maken met vegetarisch eten: Pasta Pesto, Oranje Salade, Bietensalade, Zomerse Groenteschotel gemixt met fijngehakt en Tzatziki.

Naast de Langste Vegetarische Tafel was er ook weer een VegeQ waar 100 mensen genoten van een vegetarische barbecue.

Veggie Fair

De Veggie Fair werd dit jaar na een jaar onderbreking in Lissebroek georganiseerd. Ook tijdens deze 4e editie van de Veggie Fair stond de duurzame, biologische en 'veggie lifestyle' centraal. Op de productmarkt stelen bedrijven uw hart. Gepassioneerde ondernemers lieten u hun product zien, proeven en voelen. De nadruk ligt bij Veggie Fair op biologisch, vegetarisch, plantaardig en verantwoord. De Fair werd redelijk bezocht maar lag dit jaar wel minder dicht bij het terrein waarop de massale appelpluk plaatsvindt, waardoor er minder 'passanten' langskwamen. Desondanks bezochten duizenden bezoekers de fair.

Vegakids

In 2016 is er ook verder gewerkt aan Vegakids. De website heeft een geheel eigen vormgeving en is speciaal op kinderen gericht. In samenwerking met de regio van de Dierenbescherming werd in de Zaanstreek een kookworkshop voor kinderen georganiseerd.

En nog veel meer

Dit is slechts een klein deel van wat we dit jaar hebben gedaan. Zo zijn we in 2016 verder gegaan met de Vegaverwenbox, een box vol heerlijke vegetarisch producten. Ten slotte heeft Sytske de Waart weer vele voedingsvragen beantwoord en Felixoord van advies voorzien.

Leden en donateurs

Er werden in 2016 567 nieuwe donateurs geworven. Dit gebeurde via het inschrijfformulier op de website, via evenementen waar we aanwezig waren en via het belbedrijf Adequaat. De aanwas is hiermee 67 donateurs hoger dan in het jaar 2015. Hierbij moet nog vermeld worden dat er in 2016 aanzienlijk minder is geworven door belbedrijf Adequaat (47).

Het aantal leden en donateurs bedroeg 1 januari 2017 3492. Op 1 januari 2016 was dit 3465.